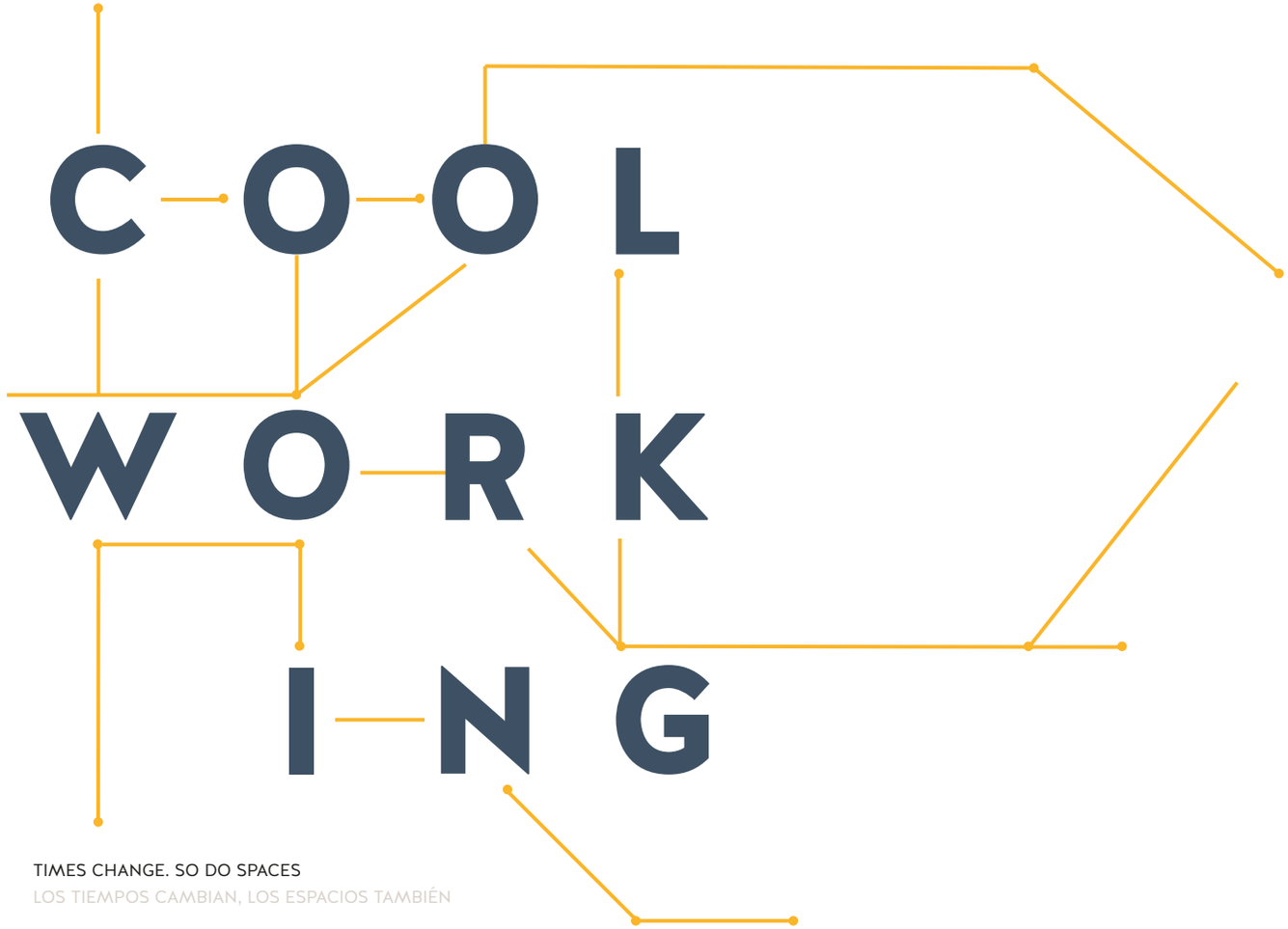
Spacio

COOL
WORK
ING

ACTIU



TIMES CHANGE. SO DO SPACES

LOS TIEMPOS CAMBIAN, LOS ESPACIOS TAMBIÉN

INTRODUCTION

"According to a Harvard study, the aim in life of 93% of people is to be happy. Designing contexts is one of the most important factors for achieving happiness. Within the professional field, the context in which happiness is stimulated is the work space. We want to be more efficient, so then let's design spaces for happiness"" Juan Carlos Baumgartner.

This is our objective; to create spaces where we feel good, where we are more productive, creative and sustainable. #CoolWorking.

INTRODUCCIÓN

"Según Harvard, **el 93% de las personas tienen como meta en la vida ser felices**. Uno de los factores más importantes para alcanzar la felicidad es **diseñar contextos**. En el ámbito profesional, el contexto sobre el que impulsar la felicidad es el espacio de trabajo. Si queremos ser más eficientes, diseñemos entonces espacios para la felicidad" Juan Carlos Baumgartner.

Este es nuestro objetivo, crear entornos donde sentirse bien, donde ser más productivo, creativo y sostenible. **#CoolWorking.**

ACTIU Spacio

JOURNEY TOWARDS COOL WORKING

COOL WORKING

A WAY OF UNDERSTANDING LIFE AND WORK
UNA FORMA DE ENTENDER LA VIDA Y EL TRABAJO

PEOPLE

Cool Working is a PHILOSOPHY based on the Wellbing and Productivity in work spaces, applied by PEOPLE

COOL WORKING es una FILOSOFÍA basada en el bienestar y productividad de las personas.

PROCESSES

They generate some NECESSITIES for the people, which brings about a Change in Management

Que genera nuevas NECESIDADES provocando la Gestión del Cambio.

SPACE

To be able to RESOLVE PROBLEMS, with different and complementary ways and STYLES OF WORKING
Collaboration / Socialisation / Learning / Concentration

Que pueden RESOLVERSE, con formas y ESTILOS DE TRABAJO diferentes y complementarios.
Colaboración / Socialización / Aprendizaje / Concentración

Designing a work space should be understood as a strategic tool for growth.

El diseño del espacio de trabajo debe entenderse como una herramienta estratégica para el crecimiento.

COOL — WORKING

WELLBEING (USER)
BIENESTAR (USUARIO)

PRODUCTIVITY (ORGANISATION)
PRODUCTIVIDAD (ORGANIZACIÓN)

This evolution, which is a consequence of the **new paradigms**, generates a revolution in all sectors, transforming the ways we conceive and distribute the different spaces. Applying this to various cultures, since the needs of people around the world are the same.

Education / Health / Transport / Institutions

Esta evolución, consecuencia de los **nuevos paradigmas**, genera una revolución en todos los sectores, transformando la forma de concebir y distribuir los diferentes espacios, aplicándose a las diversas culturas, puesto que las necesidades de las personas en el mundo son las mismas..

Educación / Sanidad / Transporte / Instituciones

PRODUCTS
Products which give solutions to the new styles of work, aligned with the tcurrent trends and consequently **solving the needs established** by the new paradigms in order **to answer the needs of the people**.

PRODUCTOS
Los productos Actiu dan solución a estos nuevos estilos de trabajo, estando alineados con las tendencias y por consiguiente **resolviendo las necesidades establecidas** por los nuevos paradigmas **para dar respuesta a las necesidades actuales de las personas**.

VIAJE HACIA EL COOL WORKING

New Paradigms
New Needs

We are living immersed in a process of digital transformation that has provoked a worldwide overhaul in the way in which we communicate. As a consequence, what has appeared are **new methodologies for learning and working** and even for **interacting with the society** surrounding us. In the same way, the need to **re-think existing physical spaces has emerged, so as to adapt them to fit this new reality**.

And it is precisely in the workspace where we find the new needs presented by society synthesised. Actiu has designed new concepts to respond to these emerging trends and to construct these **new spaces where wellbeing and productivity go hand in hand**.

Nuevos paradigmas
Nuevas necesidades

Vivimos inmersos en un proceso de transformación digital que ha provocado un replanteamiento global en las formas de comunicarnos. Como consecuencia, han aparecido **nuevas metodologías de aprendizaje, de trabajo** e incluso de **interacción con la sociedad** que nos rodea. Del mismo modo, ha emergido la necesidad de **repensar los espacios físicos existentes para adaptarlos a la nueva realidad**.

Y es precisamente en el espacio de trabajo donde encontramos la síntesis de las nuevas necesidades que plantea la sociedad. Actiu ha diseñado nuevos conceptos para dar respuesta a estas tendencias emergentes y construir esos **nuevos espacios donde el bienestar y la productividad caminan de la mano**.

NEW PARADIGMS
NUEVOS PARADIGMAS

TO BE , SER
Life directed towards being
Vida orientada al ser

WE, NOSOTROS
Win, Win

NETARCHY, REDARQUÍA
Distributed Adhoc
Adhocracia distribuida

LEADERS, LÍDERES

LONG TERM, LARGO PLAZO

JOURNEY, CAMINO

CREATIVITY, CREATIVIDAD
Right hemisphere: Intuition
Hemisferio derecho: Intuición

Centred on PEOPLE
Centrado en las PERSONAS

OLD PARADIGMS
VIEJOS PARADIGMAS

TO HAVE, TENER
Life directed towards having
Vida orientada al tener

SELF, YO
Competitiveness
Competitividad

HIERARCHY, JERARQUÍA
Centralised bureaucracy
Burocracia centralizada

BOSSES, JEFES

SHORT TERM, CORTO PLAZO

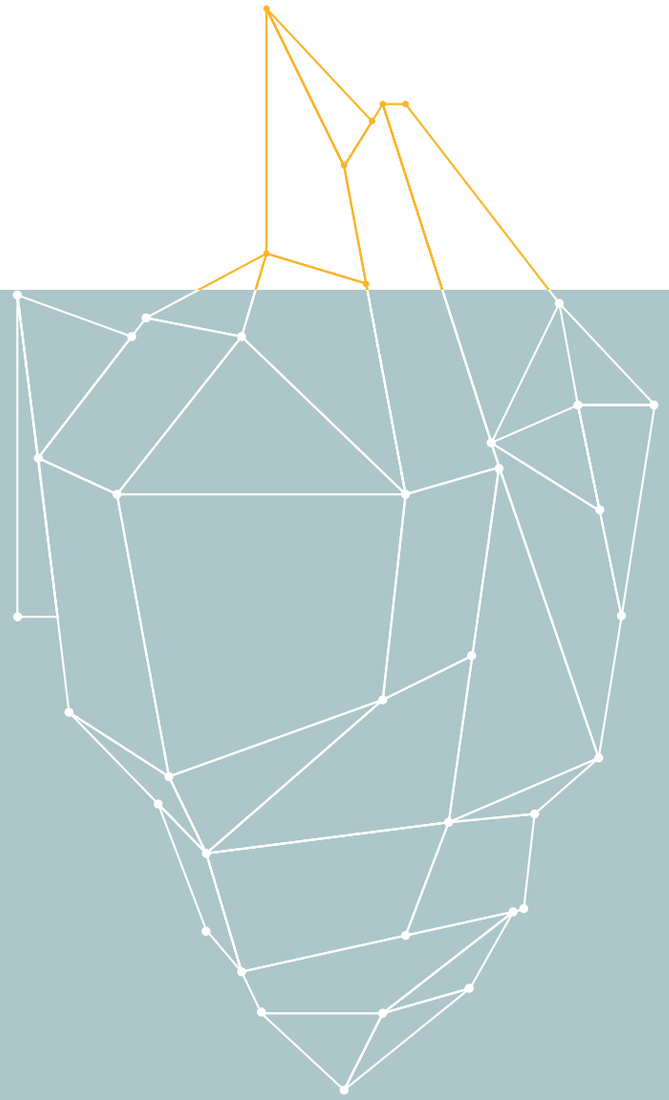
RESULTS, RESULTADOS

ROUTINE, RUTINA
Left Hemisphere: Reasons
Hemisferio izquierdo: Razón

Centred on PRODUCTS
Centrado en las PRODUCTOS

WHAT CAN BE SEEN
LO QUE SE VE

Working spaces	Espacios de trabajo
Furniture	Imagen
Colours	Muebles
Decorative elements	Elementos decorativos
Pictures	Colores



WHAT IS NOT SEEN
LO QUE NO SE VE

Creativity	Creatividad
Innovation	Innovación
Response Speed	Velocidad de reacción
Autonomy	Autonomía
Knowledge	Conocimiento
Emotions	Emociones
Productivity	Productividad
Participation	Participación
Multi-disciplined	Multidisciplinaridad
Mobility	Movilidad
Leadership	Liderazgo
Social Corporate Responsibility	RSC
Entrepreneurship	Emprendimiento
Decisions	Decisión
Organisational Aspects	Aspectos organizativos
Cultural Aspects	Aspectos culturales
Communication	Comunicación
Diversity	Diversidad
Flexibility	Flexibilidad
Conciliation	Conciliación
Motivation	Motivación
Satisfaction	Satisfacción

#CoolWorking envisages settings as an active element in contributing to the generation of value in businesses and where people are at the centre and come before the work that they perform. Actiu is now prepared to identify and provide products for all types of work spaces and styles, considering the current trends and the particularities of the setting for which the product is intended.

#CoolWorking concibe los entornos como un **elemento activo** que contribuyen a la **generación de valor en las empresas** y donde las **personas** son el centro, por encima del trabajo que realicen. Actiu está preparada para identificar y ofrecer **nuevas soluciones en cada tipo de espacio y estilo de trabajo**, considerando las tendencias actuales y particularidades del entorno al que va a destinarse.

JOHN, LAWYER. London

GONG, ECONOMIST. Shanghai

MARÍA, BLOGGER. Madrid

AARON, CINEMATOGRAPHER. New York

ELLEN, DESIGNER. Melbourne

PAULO, ARTIST. Río de Janeiro

THE IMPORTANCE OF PEOPLE

LA IMPORTANCIA DE LAS PERSONAS

Businesses that know how to **meet the demands of their workers**, strive for their health, retain talent, encourage creativity, take notice of the importance of their emotional salary -, where **wellbeing and professional happiness** are prioritised above pay -, these are the businesses who are prepared to take on the challenges put forth by new paradigms. **People are the most important intangible asset of the whole company** and they contribute to its progress every day. They constitute both a loyalty guarantee and a commitment.
Nowadays, within the one workspace, one can find **different generations** co-habiting, who all have distinct ways of understanding the working world: from the more traditional, those called Generations X and Y, who are more individualistic and not quite so well adapted to technological surroundings, to the more recent, known as the Millennials and Generation Z, who are digital natives and profoundly committed to values of justice and ecology. One of the **challenges facing those who design new working spaces** is to be able to provide solutions to each of these people **and to ensure that all users feel that their needs are met.**

Las **empresas** que sepan **atender las necesidades de sus trabajadores**, procurar por su salud, retener el talento, fomentar la creatividad, tomar conciencia de la importancia del salario emocional, - donde prima el **bienestar y la felicidad profesional** por encima del sueldo -, esas empresas están preparadas para asumir los retos que proponen los nuevos paradigmas. **Las personas son el bien inmaterial más importante de toda organización** y contribuir a su progreso día a día, una garantía de fidelidad y compromiso.
En la actualidad, en un mismo espacio de trabajo, conviven **diferentes generaciones** con maneras distintas de entender el mundo laboral: desde las más tradicionales, las llamadas generaciones X e Y, de carácter más individualista y no tan adaptadas a los entornos tecnológicos, a las más recientes, conocidas como Millenials y Generación Z, nativos digitales y comprometidos profundamente con los valores, la justicia y la ecología. Uno de los **retos que se plantean en el diseño de los nuevos espacios de trabajo** pasa por ser capaces de dar soluciones a cada una de ellas **y conseguir que todos sus usuarios sientan que sus necesidades están siendo atendidas.**

> IF YOU WANT TO KEEP THE DREAM OF YOUR BUSINESS ALIVE, MAKE YOUR EMPLOYEES FEEL ALIVE.
>
> SI QUIERES MANTENER VIVO EL SUEÑO DE TU EMPRESA, HAZ QUE TUS EMPLEADOS SE SIENTAN VIVOS.

90% of employees recognise that their attitude in work is adversely affected by the quality of their working environment.
Source: Gensler US Workplace Survey Study (2014).

El 90% de los empleados reconoce que su actitud en el trabajo se ve afectada de manera adversa por la calidad de su ambiente de trabajo.
Fuente: Estudio Gensler US WorkplaceSurvey (2014).

DESIGNING A WORKSPACE, A STRATEGIC TOOL FOR GROWTH

EL DISEÑO DEL ESPACIO DE TRABAJO, UNA HERRAMIENTA ESTRATÉGICA PARA EL CRECIMIENTO

TIME CHANGE SO DO SPACES
LOS TIEMPOS CAMBIAN. LOS ESPACIOS TAMBIÉN

A

1 FLEXIBILITY
FLEXIBILIDAD

2 COMUNICATION
COMUNICACIÓN

3 SUSTAINABILITY
SOSTENIBILIDAD

4 HEALTH
SALUD

5 TECHNOLOGY AND CONNECTIVITY
TECNOLOGÍA Y CONECTIVIDAD

6 AUTONOMY
AUTOGESTIÓN Y AUTOLIDERAZGO

1

FLEXIBILITY
FLEXIBILIDAD

WE PREFER PROFESSIONALS WHO USE UP THEIR BRAIN SPACE TO THOSE WHO USE UP SEAT SPACE.

NOS GUSTAN MÁS LOS PROFESIONALES QUE SE CALIENTAN LA CABEZA QUE AQUELLOS QUE CALIENTAN LA SILLA

Space and time are elastic and adapt according to needs.

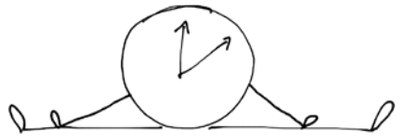
We are heading towards a **more flexible working model**, which is also more informal and much more productive, which highlights concepts such as flexible hours, spatial mobility (no fixed place or even working outside the office), efficient time management, autonomy and reconciling one's personal and professional lives.

This also extends to **flexibility in office furniture**. Creating spaces with a modular structure that can easily be adjusted and modified facilitates the integration of new people into teams and managing furniture to respond to new demands.

Espacio y tiempo son elásticos y se adaptan en función de las necesidades.

Vamos hacia un **modelo de trabajo más flexible**, más informal y mucho más productivo donde destacan conceptos como la flexibilidad horaria, la movilidad espacial (sin puestos fijos o incluso trabajar fuera de la oficina), la eficiente gestión del tiempo, la autonomía o la conciliación de la vida familiar y laboral.

También, la **flexibilidad en el mobiliario** de la oficina. Crear espacios con estructuras modulares fácilmente regulables y modificables facilita la integración de nuevas personas en los equipos y el manejo del mobiliario para responder a nuevas necesidades.



A FLEXIBLE OFFICE REQUIRES 30% LESS FLOOR SPACE PER EMPLOYEE THAN A TRADITIONAL OFFICE.
SOURCE: 3G OFFICE GROUP

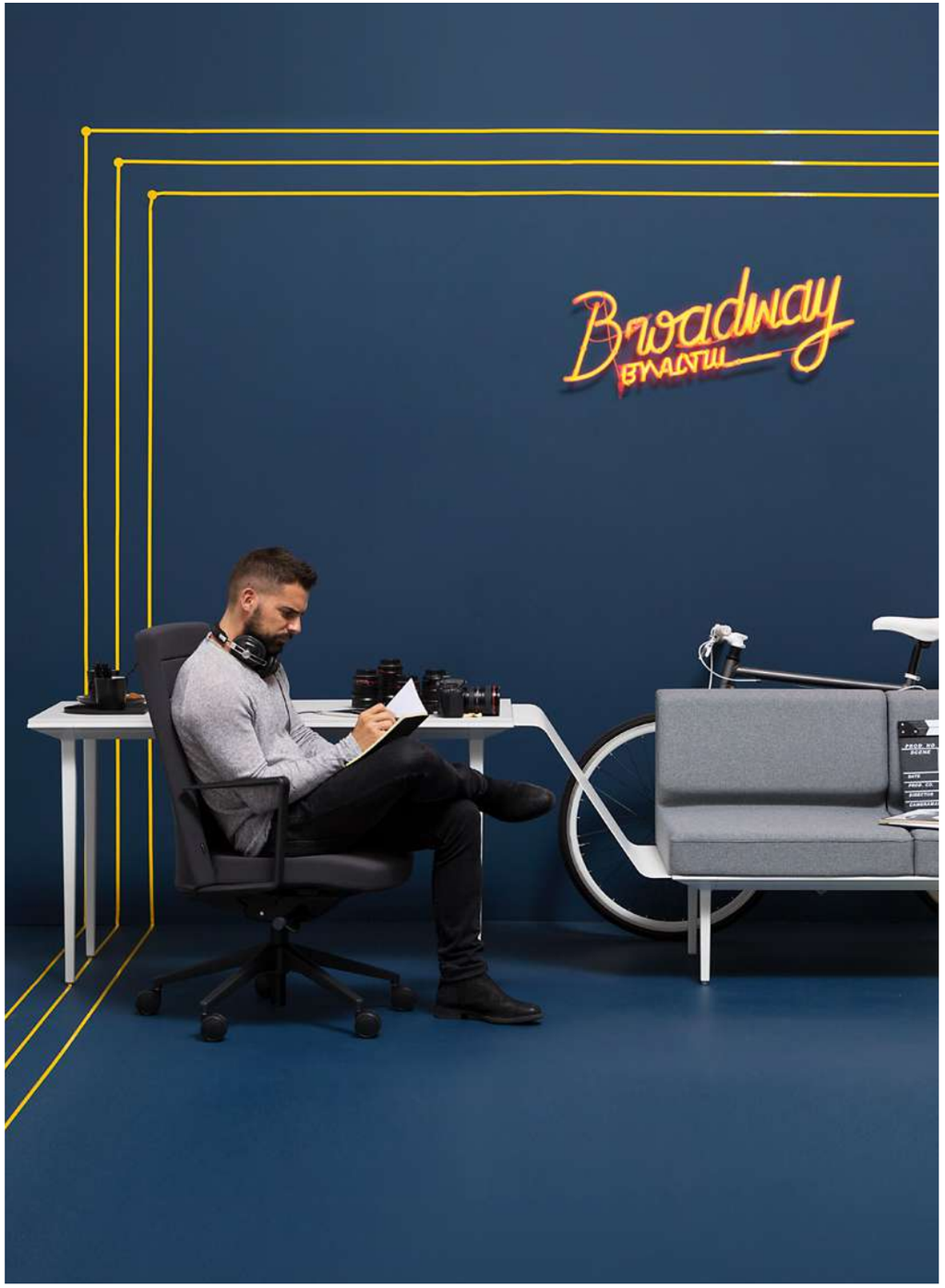
UNA OFICINA FLEXIBLE NECESITA UN 30% MENOS DE SUPERFICIE POR EMPLEADO QUE UNA TRADICIONAL.
FUENTE: GRUPO 3G OFFICE

When talking about new trends in furniture, **flexibility is a key factor**. **Hot-desking**, for example, is a method for optimising space, as it allows a workstation to be used by various workers at different times.

Another similar case is that of **Co-working** spaces: places within companies themselves where collaborators, independent professionals, entrepreneurs or SMEs share the same space with the company, creating synergies and encouraging joint projects.

La flexibilidad es un factor clave cuando hablamos de nuevas tendencias en mobiliario. El **Hotdesking**, es un método de optimización del espacio ya que permite que un mismo puesto de trabajo pueda ser utilizado por varios trabajadores en momentos distintos.

Similar es el caso de los espacios de **Coworking** incluidos en las propias compañías: lugares donde colaboradores, profesionales independientes, emprendedores o pymes comparten el mismo espacio con la empresa, creando sinergias y fomentando proyectos conjuntos.



2

COMUNICATION
COMUNICACIÓN

Offices: from fixed assets to instruments of communication.

Interaction between different professionals who work in **open working spaces** contributes to the **exchange of knowledge**, facilitates **communication**, promotes **teamwork** and creates a **friendlier atmosphere**.

Collaboration isn't just productive for the company, but also for people. It's been scientifically proven that **social connections** at work provide support and reinforce **self-esteem and positive emotions**. Ultimately, they strengthen **people's commitment** to the company, their brand and their goal.

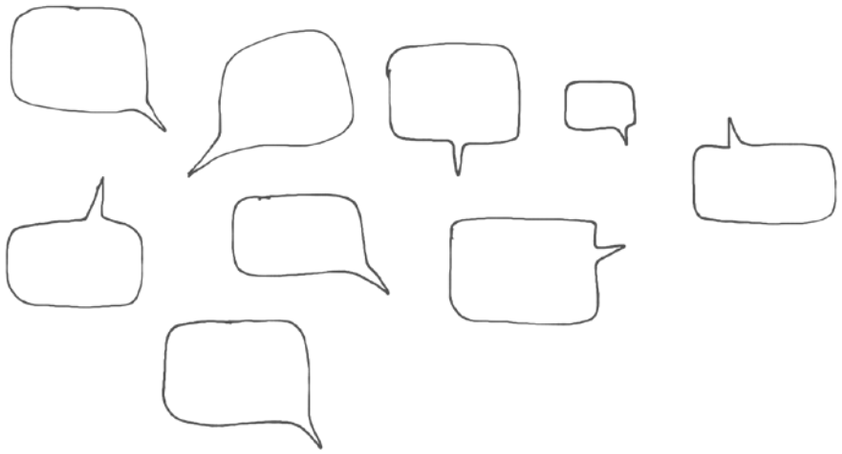
Las oficinas: de bienes inmuebles a herramientas de comunicación.

La interacción entre los diferentes profesionales que trabajan en **espacios de trabajo abiertos** contribuye al **intercambio de conocimiento**, facilita la **comunicación**, promueve el **trabajo en equipo** y crea una **atmósfera más cordial**.

La colaboración no es sólo productiva para la empresa, también para las personas, ya que está científicamente demostrado que las **conexiones sociales** en el trabajo proporcionan respaldo, refuerzo en el **autoestima y emociones positivas**. En definitiva, refuerzan el **compromiso de las personas** hacia la organización, su marca y su objetivo.

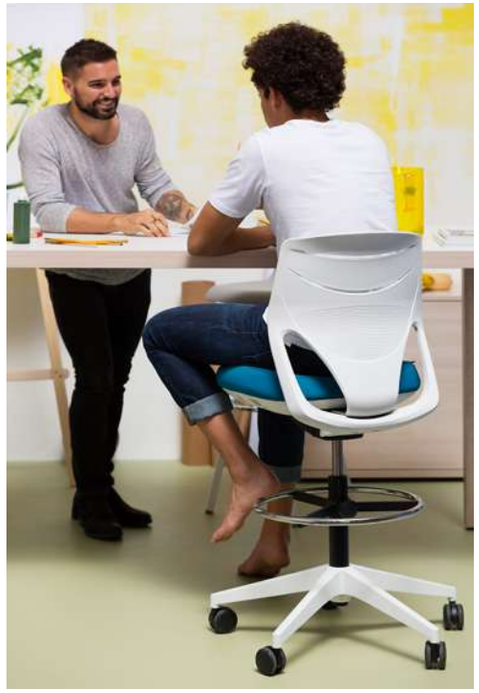
WE PUT NEITHER A ROOF OVER PROFESSIONALS, NOR WALLS AROUND TEAMS.

NO PONGAMOS TECHO A LOS PROFESIONALES NI PAREDES A LOS EQUIPOS.



COMPANIES WITH HIGH LEVELS OF EMPLOYEE PARTICIPATION EXPERIENCE A 19% GROWTH RATE IN THEIR PROFITS. SOURCE: TOWERS WATSON STUDY

LAS EMPRESAS CON UN ALTO NIVEL DE PARTICIPACIÓN DE SUS EMPLEADOS EXPERIMENTAN UN AUMENTO DEL 19% EN SUS BENEFICIOS.



Many offices have done away with architectonic and visual barriers so as to give way to transparent environments and open spaces. This is a form of working which promotes communication and cooperation among workers and departments. However, in order to be truly efficient, this need to be coupled with designing a few private areas in order to encourage those moments when further seclusion is required.

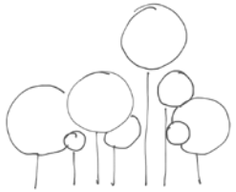
En muchas oficinas han desaparecido las barreras arquitectónicas y visuales, para dar paso a entornos diáfanos, open space. Esta es una forma de trabajar que promueve la comunicación y la cooperación entre trabajadores y departamentos. Sin embargo, para ser verdaderamente eficaz debe ir acompañada del diseño de algunas áreas privadas para favorecer aquellos momentos en los que se necesita una actividad de mayor recogimiento.

3

SUSTAINABILITY
SOSTENIBILIDAD

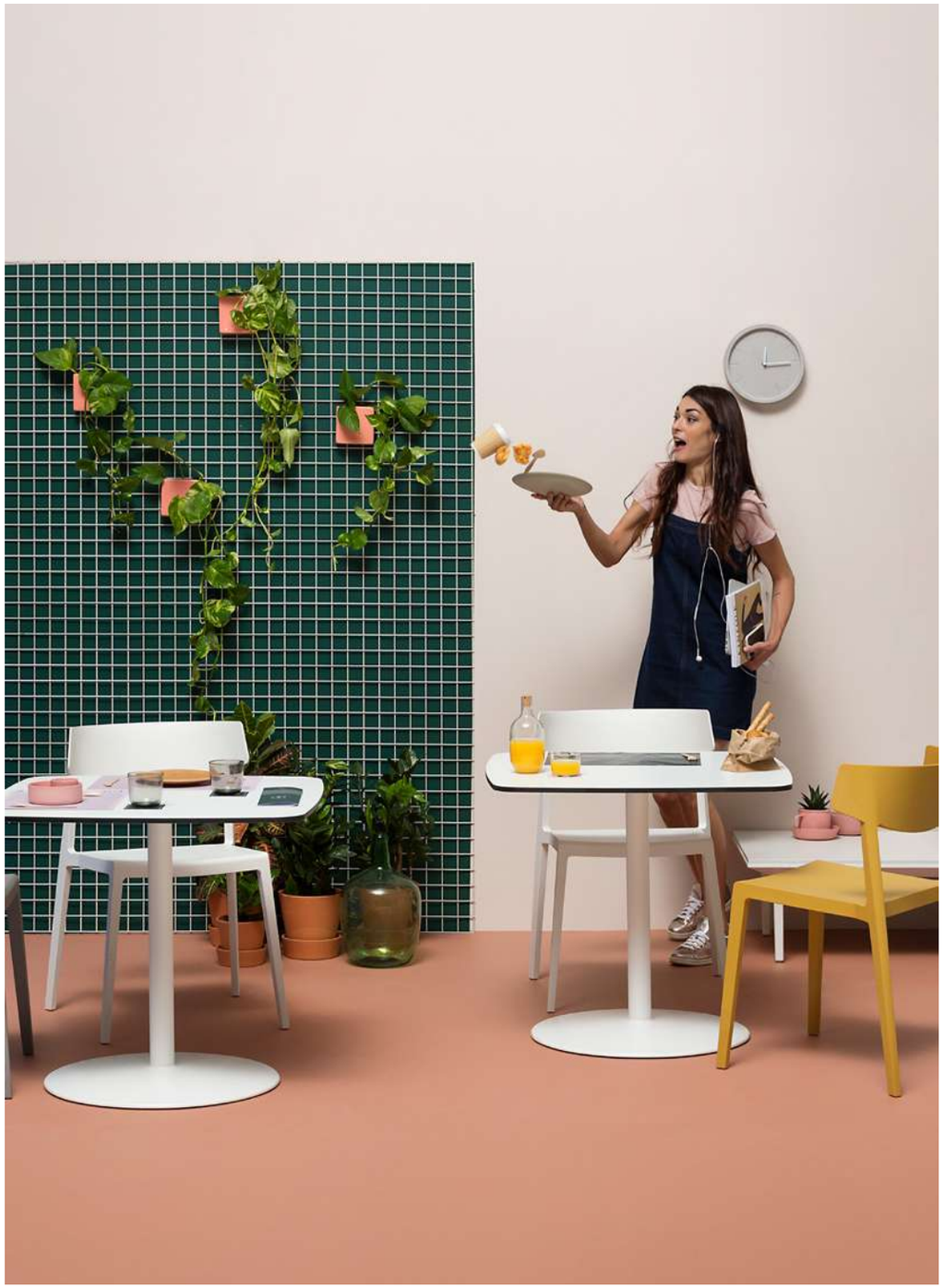
Sustainability means to design working environments that consider the distribution of people, natural light, acoustics, constant optimal temperatures, efficient management of energetic resources and the promotion of healthy habits. At Actiu, we have concerned ourselves for years about really being efficient in terms of sustainability and looking after the environment, as well as people. To this effect, the Actiu Technological Park has been certified by Leed Gold since 2011, for its sustainable construction.

Sostenibilidad es diseñar entornos de trabajo que tengan en cuenta la distribución de las personas, la luz natural, la acústica, las temperaturas óptimas constantes, la gestión eficiente de los recursos energéticos y la promoción de hábitos saludables. En Actiu nos preocupamos desde hace años por ser realmente eficientes en el ámbito de la sostenibilidad, el cuidado del medio ambiente, así como de las personas.En este sentido, el Parque Tecnológico Actiu cuenta, desde 2011, con la certificación Leed Gold, por su construcción sostenible.



GOOD DESIGN IS NOT JUST AESTHETIC. IT NEEDS TO BE ETHICAL.

UN BUEN DISEÑO NO SÓLO ES ESTÉTICO. HA DE SER ÉTICO



4

HEALTH

To use products designed within ergonomic concepts is to acquire and comply with a **commitment** to the following:

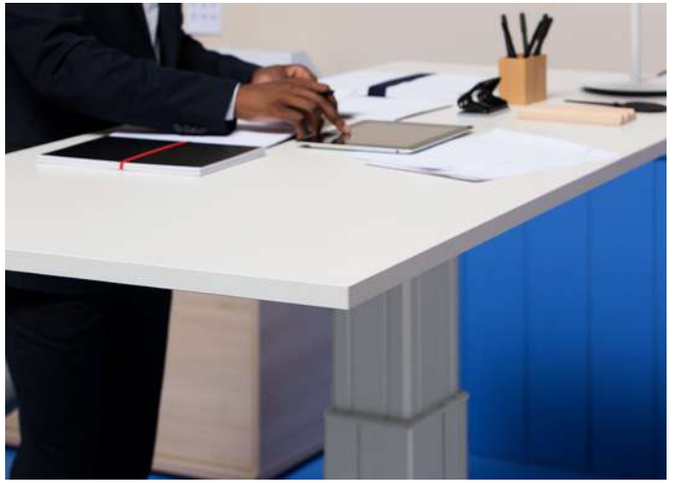
- **People and their health**, by the means of adaptable and adjustable tools which allow them to assume their correct position;
- **The environment**, by acquiring sustainable and environmentally-friendly furniture;
- And lastly, **productivity and efficiency**, by preventing distractions and lapses in concentration derived from discomfort.

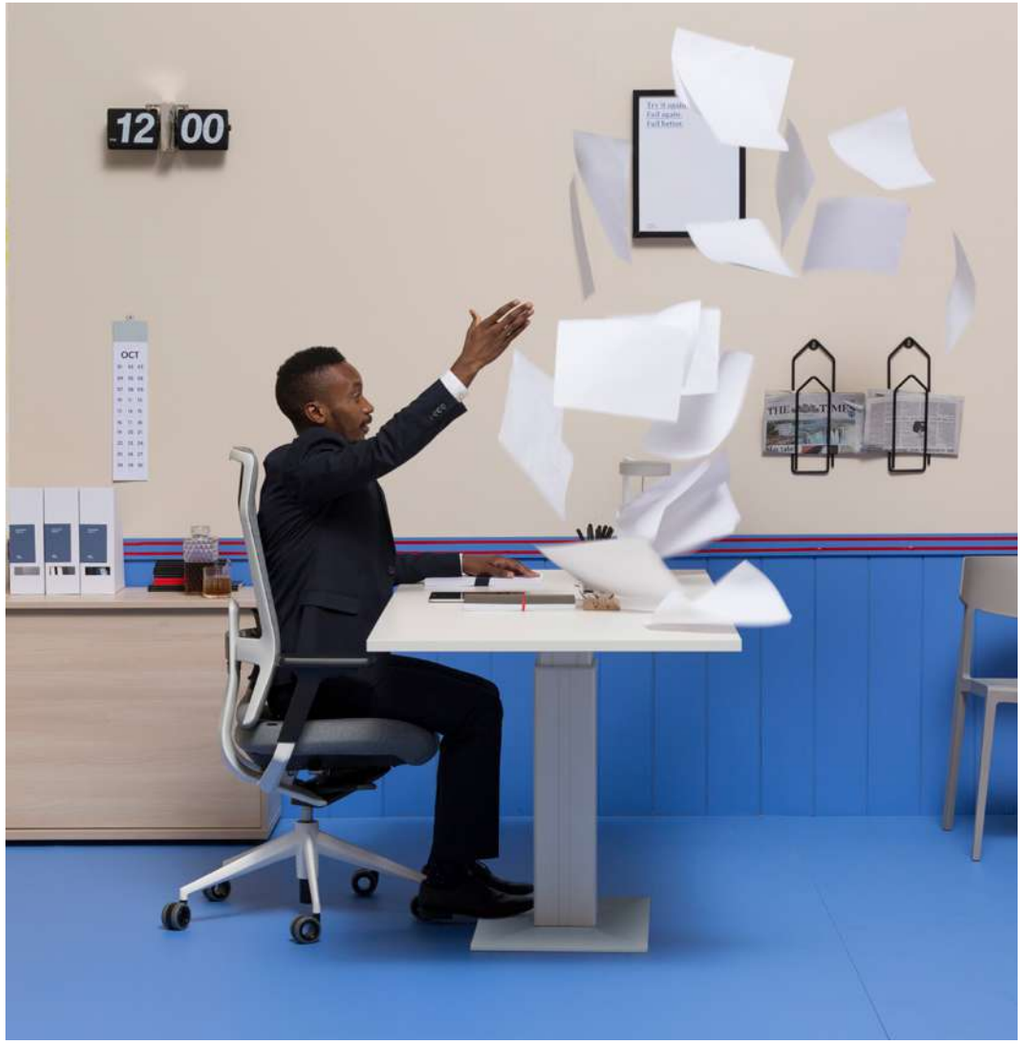
SALUD

Contar con productos diseñados bajo conceptos ergonómicos es adquirir y respetar un **compromiso con las personas y su salud**, - por medio de herramientas regulables y ajustables que permitan su correcta posición -; **con el medio ambiente**, al adquirir mobiliario sostenible y respetuoso con el planeta; y por último con **la productividad y la eficiencia**, al evitar distracciones y falta de concentración derivadas de la incomodidad.

SPATIAL ERGONOMICS IS NOT ABOUT SITTING WELL, BUT ABOUT FEELING BETTER.

LA ERGONOMÍA ESPACIAL, NO VA DE SENTARSE BIEN, SINO DE SENTIRSE MEJOR.





Costs related to employees' health is 41% lower for companies whose employees enjoy good health than companies whose employees do not.

Para las empresas, los costes relacionados con la salud de los empleados que gozan de un gran bienestar son 41% inferiores de los que no gozan de bienestar.

80% OF MILLENNIALS ARE DIGITALS AND ARE MORE CONNECTED.

EL 80% DE LOS MILENNIALS SON DIGITALES Y ESTÁN MÁS CONECTADOS.

5

TECHNOLOGY AND CONNECTIVITY

Integrating connectivity into spaces to generate added trust and value

Nowadays, offices encourage social collaboration, break spatial barriers and allow us to access working materials 24 hours a day. Rendering spaces, furniture and the use of **new technologies** safer and more adaptable is another challenge facing us.

How to create **furniture with total connectivity** which enables audio-visual and video conference technology in perfect conditions, wireless access points and direct access to information are all questions that offices of the future will need to ask themselves in every establishment. This is also **where furniture plays a fundamental role**.

Technology and the way in which we relate to it on a working level, have fostered the development of new ways to organise work and to participate in teams: **netarchy compared to hierarchy**. Gone are the days when the hierarchical organisational model was unidirectional and top-down without any feedback. Netarchy challenges traditional structures through **collaborative and de-centralised participative relations**, based on **permanent connectivity**.

Designing and thinking about offices so that they encourage these relations, with technology as the central axis directly impinges upon learning in teams, participation, openness and independence.

TECNOLOGÍA Y CONECTIVIDAD

Integrar la conectividad al espacio para generar confianza y valor añadido.

Las oficinas actuales favorecen la colaboración social, rompen las barreras del espacio y el tiempo y nos permiten acceder a materiales de trabajo las 24 horas del día. Asegurar y adaptar los espacios, mobiliario y uso a esas **nuevas tecnologías** es otro de los retos a los cuáles nos enfrentamos.

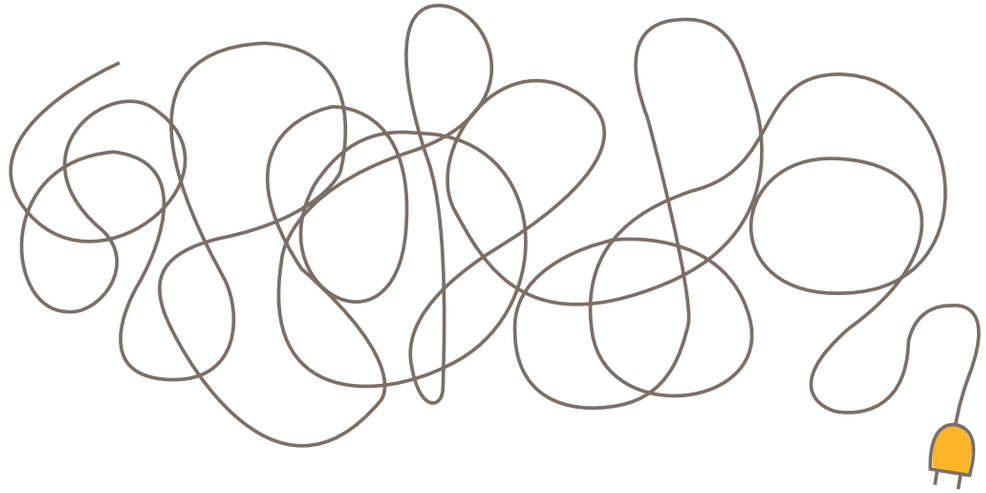
Crear **mobiliario de conectividad total** que permita la tecnología audiovisual y la videoconferencia en perfectas condiciones, puntos de acceso inalámbrico o acceso directo a la información, son cuestiones que las oficinas del futuro se deben plantear en cada instalación, y **donde el mobiliario juega un papel fundamental**.

La tecnología, y la forma en que nos relacionamos con ella a nivel laboral, han permitido el desarrollo de nuevas formas de organización laboral y de participación de los equipos: **redarquía frente a jerarquía**. Atrás quedaron los tiempos en los que el modelo organizativo jerárquico era unidireccional, de arriba a bajo y sin feedback. La redarquía desafía las estructuras tradicionales a través de unas **relaciones de participación colaborativas y descentralizadas**, basadas en la **conectividad permanente**.

Diseñar y pensar las oficinas para que favorezcan estas relaciones, con la tecnología como eje central inciden directamente en el aprendizaje de los equipos, en la participación, en la apertura y en la interdependencia.

USE TECHNOLOGY TO PREVENT PROJECTS FROM MESSING UP: WELCOME TO THE ERA OF NETARCHY.

USAR LA TECNOLOGÍA PARA EVITAR QUE LOS PROYECTOS SE ENREDEN: BIENVENIDOS A LA ERA DE LA REDARQUÍA

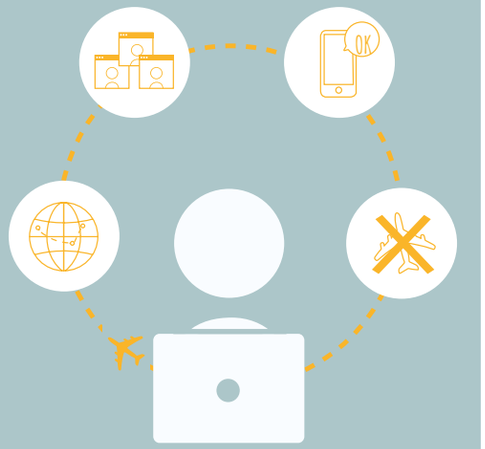


The advantages of video conferences as a communication tool.

- 94% increase in efficiency and productivity.
- 88% increase in impacting decisions.
- 87% increase in the speed of making decisions.
- 87% reduction in travel costs.

Las ventajas de la videoconferencia como herramienta de comunicación.

- Aumento del 94% en la eficiencia y productividad
- Aumento del 88% en el impacto de las decisiones
- Aumento del 87% en la rapidez de toma de decisiones
- Reducción del 87% en los gastos de viajes



Total connectivity allows us to break boundaries in space and time and to be present through digital means, from anywhere in the world. Badminton, Actiu's new desk range, integrates technology as its essential part. Within the same structure, it has charging points, Wi-Fi connections, the possibility of incorporating electronic devices such as screens, microphones or cameras to optimally work while connected.

La conectividad total nos permite romper la barrera de espacio - tiempo y poder estar presente, a través de los medios digitales, en cualquier parte del mundo. Los nuevos productos de Actiu integran la tecnología como parte de su esencia. Disponen de puntos de carga, de conexión wifi, posibilidad de incorporar dispositivos electrónicos como pantallas, micrófonos o cámaras para trabajar conectado de forma óptima.

6

SELF-MANAGEMENT AND SELF-LEADERSHIP
AUTOGESTIÓN Y AUTOLIDERAZGO

The path towards personal responsibility.

The greater the levels of autonomy companies give their employees in terms of self-management, working towards goals, choosing their hours and place of work, the greater the returns in **productivity**, commitment, motivation and trust.

El camino hacia el intraemprendedurismo.

Cuando mayores niveles de autonomía ofrecen las empresas a sus empleados, en áreas como la autogestión, el trabajo por objetivos, la elección de horarios, el lugar para desarrollar el trabajo… mayor es el retorno de **proactividad**, compromiso, motivación y confianza.

> THERE IS ONE THING THAT NEVER CHANGES WITHIN THE BEST COMPANIES: THEIR WILL TO INNOVATE AND PROMOTE THEIR TEAMS TO BECOME REAL LEADERS.

> HAY ALGO QUE NO CAMBIA NUNCA EN LAS MEJORES EMPRESAS: SUS GANAS DE INNOVAR Y DE PROMOCIONAR A SUS EQUIPOS.

So, what do we mean by autonomy? Autonomy allows everyone to decide **when, where and how they work**. In fact, according to a study report produced by the architecture firm, Gensler, "those employees who have a choice and autonomy in performing their tasks, not only express a greater degree of happiness, but also greater motivation indices and improved performance".

¿Y qué entendemos por autonomía? Permitir a cada uno que decida **cuándo, dónde y cómo trabajar.** De hecho, según un informe del estudio de arquitectura Gensler, "aquellos empleados que disponen de capacidad de elección y autonomía en el desempeño de sus tareas, no sólo manifiestan un mayor grado de felicidad, sino que también tienen un mayor índice de motivación y un mejor rendimiento".

AN INNOVATION DEPARTMENT DOESN´T INNOVATE, TEAMS INNOVATE.

UN DEPARTAMENTO DE INNOVACIÓN NO INNOVA, ES EL EQUIPO QUIEN INNOVA.

A CHANGE THAT GOES BEYOND CULTURE OR SECTORS

UN CAMBIO QUE NO ENTIENDE DE CULTURAS NI SECTORES

Although we are mainly talking about offices and working environments, the change proposed by CoolWorking understands neither sectors, nor cultures

Education, new learning methodologies are already redefining the new classrooms

Health hospital environments are aiming to provide more humanised care and they are doing it through friendly spaces.

Transport, waiting rooms are substituting long benches for comfortable areas similar to the lounge room in our houses.

Aunque hablamos mayoritariamente de oficinas y entornos de trabajo, el cambio que propone Cool Working no entiende de sectores ni de culturas.

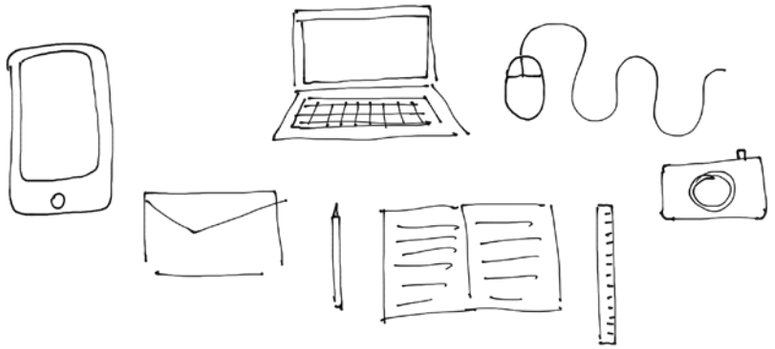
Educación. Las nuevas metodologías de aprendizaje ya están redefiniendo las nuevas aulas

Sanidad. Los entornos hospitalarios buscan una atención más humanizada y lo hace a través de espacios amables.

Transporte. Las salas de espera sustituyen las largas bancadas por confortables áreas similares al salón de nuestra casa.

These tendencies are expanding among different cultures and geographical areas. They work in the same way in any place and the way in which they are applied is **through the design of the space and the features of the furnishings**; keys for finding solutions for the current demands in which the main objective is to look after people and, by so doing, the well-being of one's company.

Estas corrientes se expanden entre culturas y diferentes zonas geográficas. Funcionan de la misma manera en cualquier lugar y la manera de aplicarlas es **a través del diseño de los espacios y el equipamiento de mobiliario**; claves para dar solución a las necesidades actuales que tienen como principal objetivo cuidar a las personas, y con ellas, el bienestar en sus empresas.



How do these trends adapt to real space?

Few people spend an entire working day on the same task. Finding the so-called 'flow state' – which allows us to be absorbed and concentrate entirely on what we are doing, thus achieving a state of maximum productivity - this is one of the challenges of every worker and businessperson. To do this, **having different spaces available** that facilitate this state throughout the day can greatly help to achieve it. In accordance with the aforementioned variables, we have structured new office spaces around four types of spaces. Places available so that every person can at any time autonomously and freely find that space that is best adapted to their needs.

¿Cómo se adaptan estas tendencias al espacio real?

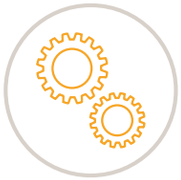
A lo largo de una jornada laboral, pocas personas desarrollan todo el tiempo la misma tarea. Encontrar el llamado "estado de flujo"- aquel que nos permite estar absortos y totalmente concentrados en lo que estamos haciendo, consiguiendo así un estado de máxima productividad - es uno de los retos de todo trabajador y empresario. Para ello, **disponer de distintos espacios** que faciliten ese estado a lo largo del día puede ayudar con creces a conseguirlo. De acuerdo a las variables anteriores, hemos estructurado las nuevas oficinas en torno a cuatro tipos de espacios. Lugares disponibles para que cada persona, de manera autónoma y libre, busque en cada momento aquel espacio que se ajuste mejor a sus necesidades.

1

TEAMWORK
COLABORACIÓN

Having spaces available that are designed to promote cooperation between people is one of the most consolidated trends that has achieved the best results in new paradigms for work spaces. It is based on **providing pleasant**, large, light-filled **and well equipped spaces that encourage communication** so that workers can perform their duties autonomously, individually or in a team.

Disponer de espacios diseñados para promover la cooperación entre las personas es una de las tendencias más consolidadas y con mejores resultados obtenidos en los nuevos paradigmas de entornos de trabajo. Se trata de **proporcionar espacios agradables**, amplios, luminosos **y bien equipados que favorezcan la comunicación** para que los trabajadores puedan desempeñar su función de manera autónoma, individual o en equipo.



2

FOCUS
CONCENTRACIÓN

We spend our days surrounded by alerts, notifications, noises and interruptions. When we need to carry out **individual work**, which requires **concentration** and all our senses to be focused on one task, it is indispensable that we have spaces enabled for this purpose.

We are talking about **private areas with optimal sound-proofing** that enable total concentration. Small 'refuges' that we can use freely and autonomously and where we one can have a private conversation, edit or read a document or simply enjoy a moment of isolation and solitude.

Pasamos el día rodeados de alertas, notificaciones, ruidos e interrupciones. En el momento de hacer una **labor individual**, que requiera **concentración** y todos nuestros sentidos enfocados a una misma tarea, es cuando se hacen imprescindibles espacios habilitados para ello.

Hablamos de **zonas privadas, con óptima fonoabsorbencia** que permita centrar toda la atención en una misma tarea. Pequeños "refugios" para la concentración que podamos usar de manera libre y autónoma, y donde poder tener una conversación privada, la redacción o lectura de un documento o simplemente un momento de aislamiento y soledad.

3

TRAINING
APRENDIZAJE

Time to learn how to improve our **skills and proficiencies**, either through other colleagues or in specific training sessions run by the company. Learning is beneficial for workers and the company. It is an investment that increases possibilities to move up in the same company and constitutes an insurance scheme against redundancy. For companies, training assumes having better prepared workers, increasing their productivity, increasing their motivation and creating feelings of adhesion and belonging.

To create these settings, it is necessary to have **flexible and adjustable spaces**, that are capable of being adapted to current needs with maximum connectivity to encourage participation with people who are not physically present. However, it is also important to install lightweight, but resistant, durable and easily stackable furniture, which can be adapted to the different tasks it encourages.

La formación es beneficiosa para los trabajadores y para la empresa. Es una inversión que incrementa las posibilidades de ascenso en la propia empresa y que supone un seguro contra el desempleo. Para las compañías, la formación supone contar con trabajadores mejor preparados, incrementar su productividad, aumentar su motivación y crear sentimientos de adhesión y pertenencia.

Para disponer de estos entornos, es necesario **contar con áreas flexibles, modulables, capaces de ser adaptadas a las necesidades del momento** y con una máxima conectividad para favorecer la participación con personas no presentes físicamente. También es importante la instalación de un mobiliario ligero aunque resistente, duradero y fácilmente apilable y con capacidad de adaptación a las diferentes tareas que se promuevan

4

FRESH TIME
SOCIALIZACIÓN

Collaborating and transmitting ideas between people can often happen in a fortuitous and unplanned way. A well-designed space can foster these **creative connections and encounters**. In many offices, the kitchen or the balcony is where these conversations are born, but they can also be conceived in many other spaces where creativity and the reduction of accumulated stress are given full reign.

The **comfort of one's home** hangs on these settings: sofas, the aroma of recently brewed coffee and toasted bread, equipment to keep you in shape, rooms for relaxing with friends, to crack jokes and share experiences… the coolest area of your work.

La colaboración y transmisión de ideas entre las personas suele producirse de forma fortuita y no planeada. Un espacio bien diseñado puede favorecer estas conexiones y encuentros creativos. En muchas oficinas, es en la cocina o la terrazas donde nacen estas conversaciones, pero pueden diseñarse muchos otros espacios donde dar rienda suelta a la creatividad y rebajar la tensión acumulada.

La comodidad del hogar se cuela en estos entornos; sofás, aromas de café recién hecho y tostadas, equipos para mantenerte en forma, ambientes para relajarse con los compañeros, bromear y compartir experiencias… la zona más cool de todas las demás.

	TEAMWORK COLABORACIÓN	FRESH TIME SOCIALIZACIÓN	FOCUS CONCENTRACIÓN	TRAINING FORMACIÓN
LONGO	●	●	●	
CRON	●		●	
PRISMA	●	●		
TNK FLEX	●		●	
BADMINTON		●	●	
NEW BEND	●	●		
LINK			●	
SHEY		●	●	
NEW EFIT	●			●
MOBILITY	●		●	●
NEW TWIST	●		●	●
WING	●	●		●

LONGO
by RAMOS & BASSOLS

TEAMWORK FRESH TIME FOCUS

Longo's compositional nature, its flexibility and versatility enable it to plot working settings that are more pleasant, open and sustained, as well as all types of combinations that adapt to the needs of each space.

Longo enables you to create micro-architecture in work spaces and adjust the furnishings' requirements with the same style.

La naturaleza compositiva de Longo, su flexibilidad y versatilidad le permite dibujar entornos de trabajo más amables, abiertos y distendidos, así como todo tipo de combinaciones para adaptarse a las necesidades de cada espacio.

Longo permite crear micro arquitecturas en los espacios de trabajo y ajustar las necesidades de equipamiento con un mismo estilo.

Longo received American recognition when it won the Gold prize for "The Best of NeoCon" in the "Lounge Furniture Collections" category. A comprehensive range of sofas, armchairs, modular structures, filing systems and functional seats that are renowned for their excellent design and the productive solutions they provide.

Longo ha obtenido el reconocimiento americano Gold "The Best of Neocon" en la Categoría "Lounge Furniture Collections". Un programa integral compuesto por sofás, butacas, estructuras modulares, sistemas de archivo y puestos operativos, reconocido por la excelencia de su diseño y las soluciones productivas que ofrece.

BEST of NEOCON
GOLD AWARD
Lounge Furniture Collections

CRON
by ALEGRE DESIGN

TEAMWORK FOCUS

Cron marries design, comfort and passion with the elegance and functionality of a light and manageable chair that also boasts innovative upholstery, made using the most advanced thermo-fusion processes.

Cron conjuga diseño, comodidad y pasión con la elegancia y funcionalidad de una silla ligera y manejable, que además cuenta con tapicerías de innovación realizadas con los más avanzados procesos de termo-fusión.

Enjoy the naturalness of its finishes, whatever the setting. Thanks to Prisma's chameleon-like attitude, its naturalness is an asset it delivers, thus making a multitude of finishes and uses possible

Disfrutar de la naturalidad de sus acabados sea cual sea el entorno en el que se emplace, es un valor que brinda Prisma gracias a su actitud camaleónica que permite multitud de posibilidades en sus acabados y usos.

PRISMA
by SYLVAIN CARLET & ISERN SERRA

TEAMWORK FRESH TIME

TNK FLEX
by ALEGRE DESIGN
TEAMWORK
FOCUS
archiproducts
DESIGN AWARDS
—
BEST of CATEGORY
2016

BADMINTON
by ITEMDESIGNWORK

FRESH TIME FOCUS

The Badminton is that place where you go to listen to silence - an impressive chair that is perfect for a moment of concentration, privacy and relaxation. Its enveloping and soundproofed seat invites everyone to have a seat and take a few seconds to find this space, avoiding any interruptions created by the surroundings.

Badminton es ese lugar donde escuchar el silencio, un impactante sillón para conseguir momentos de concentración, privacidad y relax. Su asiento envolvente y fonoabsorbente invita a sentirse bien, a tomar unos segundos y encontrar ese espacio para cada uno, al tiempo que disfrutar de la compañía del entorno.

GERMAN DESIGN AWARD NOMINEE 2016

Bend was born to bring dynamism and informality to the work spaces and collectives of today. It is an elastic, modular and organic soft seating range inspired by nature. Just like undulating water that navigates through the terrain, Bend draws spaces by generating different resting areas that adapt to all users and requirements. Thanks to its easy integration into the furniture, the Bend is equipped with an accessory kit.

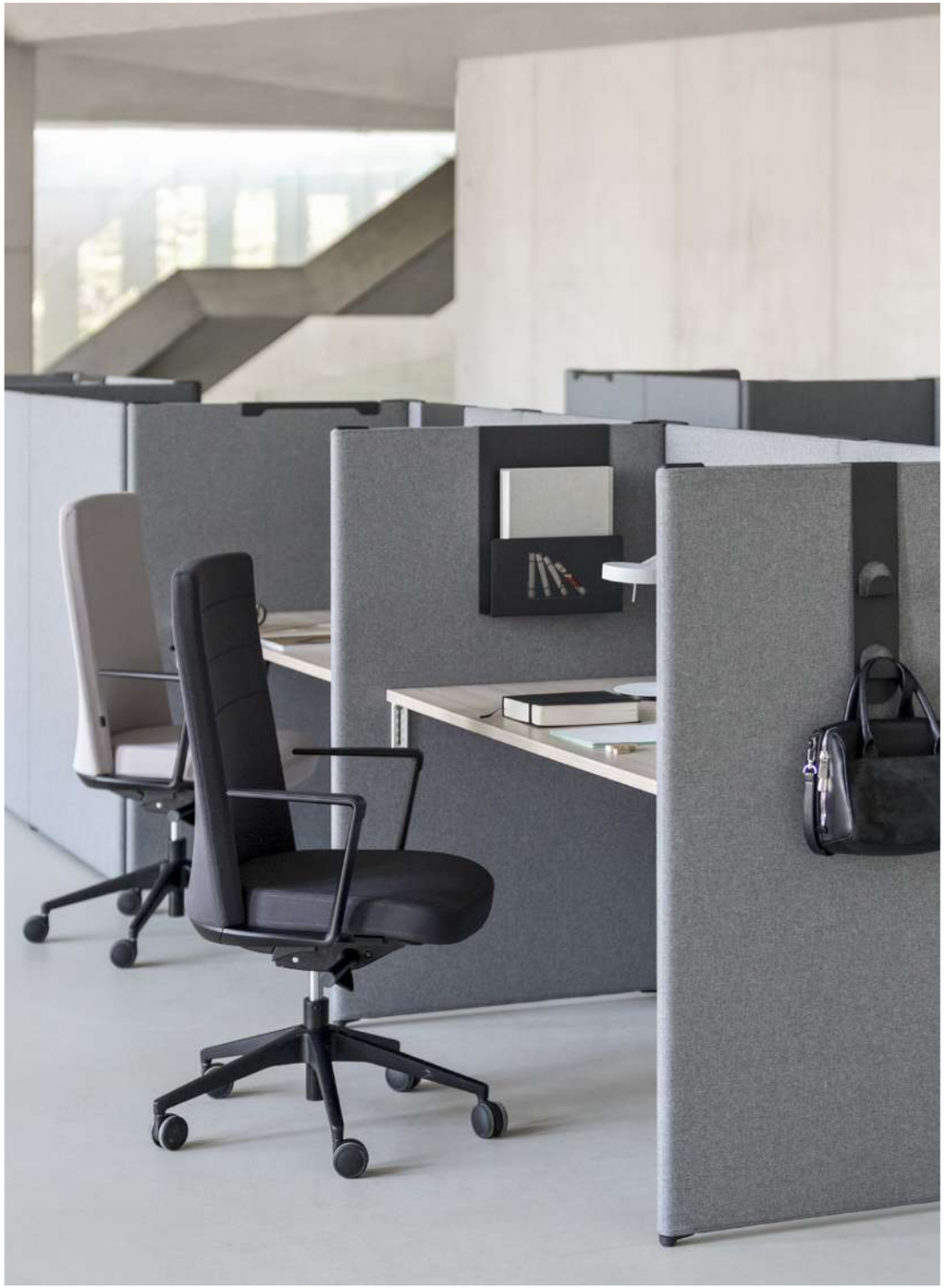
Bend nace para aportar dinamismo e informalidad a los actuales espacios de trabajo y colectivos. Se trata de un programa soft seating elástico, modular y orgánico inspirado en la naturaleza. Al igual que el agua ondulante de un río abriéndose paso por el terreno, Bend dibuja los espacios generando diferentes zonas de descanso adaptadas a todos los usuarios y necesidades, equipadas gracias a la integración de sus accesorios en el conjunto.

BEND
by STONE DESIGNS

TEAMWORK FRESH TIME

The different depths and forms of its seats are precisely what generates this organic movement that enables Bend to never seem like a linear and uniform piece. The range was designed with a desire for open configuration and an almost infinite capacity to be customised, thus providing the user with simplicity, comfort and varied options for use.

Las diferentes profundidades y formas de sus asientos son precisamente los que generan ese movimiento orgánico que permiten que Bend nunca se perciba como una pieza lineal y uniforme. El programa ha sido concebido con una vocación de configuración abierta y con una capacidad de personalización casi infinita que proporciona al usuario sencillez, comodidad y variadas opciones de uso.



LINK
by ITEMDESIGNWORK

FOCUS

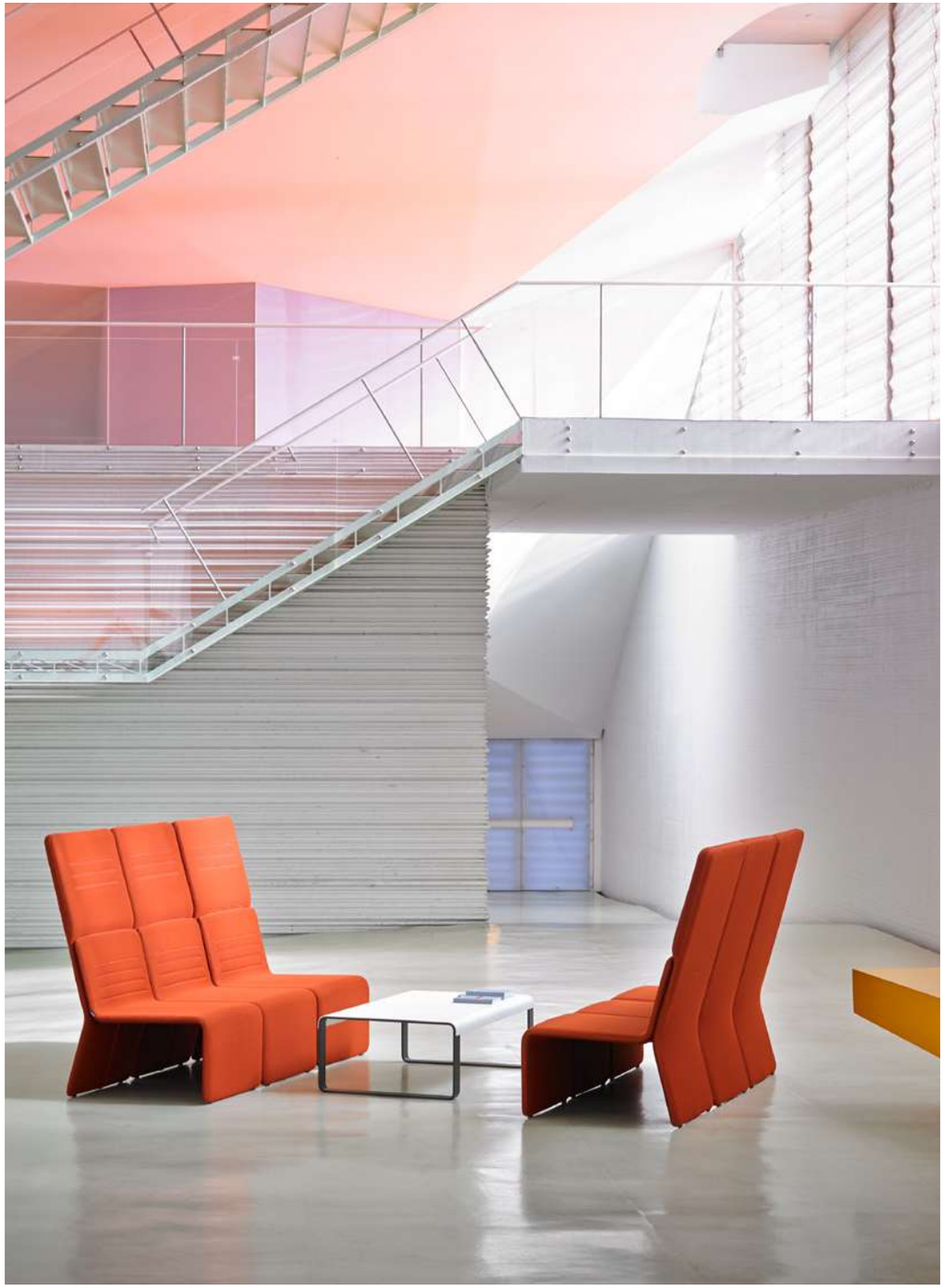
SHEY
by RAMOS & BASSOLS

FRESH TIME

FOCUS

Shey is a program conceived under the concept of differentiator and avant-garde which transfers the office world towards home to make you feel as if you are there. **A meeting place with an active environment which inspires and stimulates**, where everything is possible and where productivity and creativity coexist in a close relationship.

Shey es un programa concebido bajo un concepto diferenciador y vanguardista que traspasa el mundo de la oficina y se acerca al del hogar para hacernos sentir como en casa. **Un lugar de encuentro con un ambiente activo que inspira y estimula**, donde todo es posible y dónde la productividad y la creatividad conviven en un estrecho vínculo.



EFIT
by ALEGRE DESIGN

TEAMWORK

TRAINING

A chair inspired by the versatility and customisation of the younger generations, the millennials, and all those people opting for new and more dynamic, flexible and creative ways of working. A chair with a fresh, young and light-hearted aesthetic and committed to ergonomics and caring for one's health.

Una silla inspirada en la versatilidad y personalización de los millennials, y todos aquellos perfiles que apuestan por nuevas formas de trabajo más dinámicas, flexibles y creativas. Una silla de estética fresca, joven y desenfadada, pero seriamente comprometida con la ergonomía y el cuidado de la salud.

MOBILITY
by ITEMDESIGNWORK

TEAMWORK FOCUS TRAINING

The results produced by holding a formal meeting are very different to those produced by holding informal meetings. However, both types are necessary for generating a suitable working environment. The Mobility is a desk that allows you to combine both styles: more formal and planned meetings on the one hand, where the participants remain seated. On the other hand, it also allows you to have more casual gatherings, by raising its height and allowing the users to circulate and flow more nimbly, or remain on their feet.

Los resultados al realizar reuniones formales e informales son bien distintos y sin embargo, ambos tipos de encuentros son necesarios para generar un adecuado ambiente de trabajo. Mobility es una mesa que te permite combinar ambos estilos; por una parte, reuniones planificadas, más formales y en la que sus participantes permanecen sentados. Al tiempo, permite encuentros casuales, elevar su altura y que la circulación de los usuarios fluya de manera más ágil, al permanecer de pie.

TWIST
by ACTIU

TEAMWORK FOCUS TRAINING

Twist integrates connectivity and technology. This range manages to overturn the way in which we interpret work spaces, the objective of which is to ensure that the people inhabiting them interact, by offering them multiple solutions that grant the office with agility, rhythm, freshness and flexibility.

Twist integra conectividad y tecnología. Un programa que llega para dar un giro a la forma de interpretar los espacios de trabajo, con el objetivo de conseguir la interacción entre las personas que los habitan, ofreciéndoles múltiples soluciones que otorgan agilidad, ritmo, frescura y flexibilidad a la oficina.

Among its varied range of possible configurations, Twist incorporates "cell", a very practical variable for hot desking, informal meetings or for facilitating cooperation between professionals.

Dentro de la variada gama de configuraciones posibles, Twist incorpora "cell", una variable muy práctica para hotdesking, reuniones informales o para facilitar la cooperación entre profesionales.

WING
by RAMOS & BASSOLS

TEAMWORK FRESH TIME TRAINING

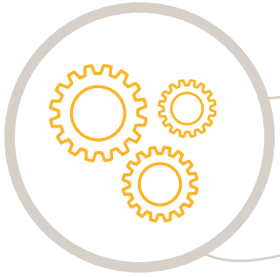
The comfort of the Wing chair makes it apt for any setting. It brings together the perfect characteristics for furnishing spaces for training and socialising: it is light, stackable, easy to maintain and very comfortable.

La comodidad de la silla Wing la hace apta para cualquier entorno. Reúne las características perfectas para equipar espacios de formación y socialización: es ligera, apilable, de sencillo mantenimiento y muy cómoda.

reddot design award
winner 2015

DESIGN AWARD 2015

WE HAVE BEGUN THE JOURNEY AND ARE THE COLLECTING THE RESULTS
HEMOS EMPRENDIDO EL VIAJE Y ESTAMOS RECOGIENDO LOS RESULTADOS



INDUSTRIAL EXPERIENCE AND PRODUCTIVE FLEXIBILITY
EXPERIENCIA INDUSTRIAL Y FLEXIBILIDAD PRODUCTIVA

50 YEARS

ALMOST 50 YEARS OF PROVIDING SOLUTIONS FOR NEW WORKSPACES
CASI 50 AÑOS APORTANDO SOLUCIONES PARA LOS NUEVOS ESPACIOS DE TRABAJO

SUSTAINABLE PRODUCTS, MATERIALS AND PROCESSES
PRODUCTOS, MATERIAS Y PROCESOS SOSTENIBLES

ACTIU TECHNOLOGY PARK, CERTIFICATION LEED® GOLD
PARQUE TECNOLÓGICO ACTIU CERTIFICACIÓN LEED® GOLD

WHY ACTIU?

Because we believe that **CoolWorking** is the way.

Because we have undertaken the journey and we are experiencing results from working on wellbeing in our working environments.

Because we are prepared, our trajectory and our experience vouch for our ability to advise you throughout the whole change process and to meet the specific needs of every establishment.

Because for more than 50 years, we have been manufacturers and we have the capacity to produce in a personal way and find a solution to every detail and particularity.

Because we love innovating.

Because our products and production are sustainable.

Because we wager for our country, our industrial traditions and for the people living in it to build a future together.

Because we understand design to be a fundamental element for improving society's quality of life.

Because we are sure that this journey will mark a distinct 'before' and 'after' in the way in which your company understands working.

For us, this learning has assumed a journey. A journey that, in the first instance, has enabled us to get to know ourselves better and which we now want to share with you to improve your wellbeing and health at work.

POR QUÉ ACTIU

Porque creemos que **CoolWorking** es el camino.

Porque nosotros hemos emprendido el viaje y estamos experimentando los resultados de trabajar el bienestar en nuestros entornos de trabajo.

Porque estamos preparados, nuestra trayectoria y experiencia nos avalan, para asesorarte en todo el proceso de cambio, atendiendo las necesidades específicas de cada instalación.

Porque somos fabricantes desde hace casi 50 años y contamos con la capacidad de producir de forma personalizada, dando solución a cada detalle o particularidad.

Porque nos encanta innovar.

Porque nuestros productos y nuestra producción son sostenibles.

Porque apostamos por nuestro territorio, de tradición industrial, y por las personas que viven y trabajan en él para construir un futuro juntos.

Porque entendemos el diseño como un elemento fundamental para mejorar la calidad de vida de la sociedad.

Porque estamos seguros de que este viaje marcará un antes y un después en la forma de entender el trabajo en tu empresa.

Para nosotros este aprendizaje ha supuesto un viaje. Un viaje que, en primer lugar, nos ha permitido conocernos mejor a nosotros mismos y que ahora queremos compartir con vosotros para mejorar vuestro bienestar y salud en el trabajo.

85 COUNTRIES

TRAVEL WITH US AND START LIVING THE EXPERIENCE OF COOLWORKING!

VIAJA CON NOSOTROS Y EMPIEZA A VIVIR COOLWORKING!!

Did you know...?

There are companies that issue international certificates to accredit the performance of a **company concerned with well-being**. The surge in new policies in the field of architecture demonstrates that people are at the centre of all strategies leading towards increasing productivity through wellbeing:

WELL BUILDING STANTARD

This is the certification backed up by IWBI (International Well Building Institute) in the U.S.

By the means of design and construction, looking to integrate improvements in the health and wellbeing of people through space.

Based on medical and scientific studies with clinical evidence of the impact that constructed environments have on human health and wellbeing, the WELL BUILDING STANDARD was published in October, 2014 and comprises 102 requirements grouped into 7 categories: air, water, nutrition, light, fitness, comfort and mind.

¿Sabías que...?

Existen entidades que emiten certificados internacionales para acreditar el desempeño de las **organizaciones que se preocupan por el bienestar**. El auge de estas nuevas políticas en el campo de la arquitectura corporativa demuestra que las personas están en el centro de todas las estrategias encaminadas a aumentar la productividad a través del bienestar:

WELL BUILDING STANTARD

Es la certificación respaldada por el IWBI (International Well Building Institute) en EE.UU.

A través del diseño y la construcción, busca integrar mejoras en el bienestar y la salud de las personas a través del espacio.

Basada en estudios médicos y científicos con evidencia clínica sobre el impacto del entorno construido en la salud humana y el bienestar, el WELL BUILDING STANDARD fue publicado en octubre de 2014 e incluye 102 requerimientos que se agrupan en 7 categorías: aire, agua, nutrición, luz, fitness, confort y mente.

Spacio

COOL
WORK
ING

ACTIU